



Centro de Eventos  
Valle del Pacífico

13-10-09  
14-10-09  
15-10-09  
16-10-09  
17-10-09



¿TE IMAGINAS UNA PASARELA CON MUJERES DELGADAS Y RELLENITAS,  
ALTAS O BAJAS, MODELOS Y NO MODELOS!

## **TABARES DE LA PAVA** Matizz Clínicas Odontológicas

- *Tabares de la Pava decidió extender sus cánones de belleza a los diferentes tipos de mujer, lo que generará controversia con su colección “natural”, presentando una novedosa propuesta para la mujer auténticamente real este miércoles 14 de octubre, a las 3:00 pm., en la pasarela internacional del Centro de Eventos Valle del Pacífico.*
- *Matizz Clínicas odontológicas se vincula a este proyecto de igualdad femenina, como patrocinador de esta original pasarela.*

B. Cali, octubre de 2008.

**Tabares de la Pava** es una marca de ropa para la mujer real, que es capaz de extender el canon de belleza y diseñar de forma personalizada, para que la mujer, sin importar su talla o peso, luzca perfecta, elegante, sofisticada y a la moda, sintiéndose orgullosa de sus curvas naturales.

Nace de la inspiración empresarial de la administradora de empresas, Jenny Tabares, y de la inspiración creativa del diseñador, Felipe de la Pava, con el propósito de realzar la belleza de la mujer auténticamente real.

Cada pieza está pensada, creada y diseñada de tal forma que las mujeres se sientan bendecidas por sus figuras. Cada diseño **Tabares de la Pava** resalta la esencia de la mujer contemporánea. “No nos sesgamos a un solo prototipo de mujer o a un canon de belleza establecido.”

La mujer **Tabares de la Pava**, es actual y auténtica, una mujer sofisticada y moderna, que sabe llevar la moda y proyectar su belleza natural.

Para **Tabares de la Pava** no es posible diseñar la misma prenda para talla 0 y talla 12 o viceversa, por tal razón sus creaciones son únicas para cada mujer, al evaluar las características físicas que deben resaltarse para que su belleza se potencialice aun más. “No diseñamos una prenda en todas las tallas, diseñamos de forma personalizada para cada talla y para cada mujer.”

Lo novedoso de esta marca es que también propone moda con las últimas tendencias para la mujer contemporánea real que no se identifica con el estricto canon de belleza actual de tallas pequeñas.

Cada cuerpo es un mundo y cada mujer un universo, por eso la línea de ropa de **Tabares de la Pava** está dirigida a la gran mayoría de mujeres que fueron bendecidas con medidas naturales y quienes desempeñan roles tan importantes como ser mamás, empresarias y ejecutivas. “Estamos tratando de rescatar a la mujer curvilínea, con formas femeninas naturales, porque las nuevas tendencias deben ir acordes a la belleza saludable de la mujer. La mujer contemporánea lo está pidiendo.”

Es la única marca de ropa de diseñadores que se presenta en la novena versión de CALIEXPOSHOW, que incluye dentro de su colección prendas pensadas exclusivamente para mujeres de la talla 0 a la talla 14, por tal motivo tendrá dentro de su pasarelas modelos de diversas tallas con las cuales las mujeres asistentes se sentirán identificadas, al poder visualizar como un diseño **Tabares de la Pava**, luce perfecto en su talla.

Esta propuesta será presentada en la pasarela internacional del Centro de Eventos Valle del Pacífico el miércoles 14 de octubre a las 3:00 de la tarde. Matizz Clínicas Odontológicas, “somos sonrisas para toda la vida” se vincula como patrocinador oficial de esta pasarela.

**Del 13 al 17 de octubre**

**La Belleza, la Salud y la Moda te darán una señal... VIVE CALIEXPOSHOW 2009...**

**COMUNICACIONES FENALCO Valle del Cauca.** PBX: 898 3535

Sandra Ciro. Ext. 3456. Cel.: 315 592 80 42 [comunicaciones@fenalcovalle.com](mailto:comunicaciones@fenalcovalle.com)  
Alejandro Posada. Ext. 3675. Cel.: 300 679 53 47 [alejandroposada@fenalcovalle.com](mailto:alejandroposada@fenalcovalle.com)  
Jenniffer Maia Rivera Ext. 3342 Cel. 316 530 81 16 [prensamoda@caliexposhow.com](mailto:prensamoda@caliexposhow.com)  
Paola Andréa Palacios V. Ext. 3342 Cel. 317 688 60 50 [prensasalud@caliexposhow.com](mailto:prensasalud@caliexposhow.com)