



13-10-09
14-10-09
15-10-09
16-10-09
17-10-09



SENDA by Nelly Rojas y Renata Lozano en **EL BLANCO DE TODAS LAS MIRADAS**



- *El viernes 16 de octubre a las 9:15 p.m., la Industria de Licores del Valle estará en CALI EXPOSHOW, con el suave sabor del Aguardiente Blanco del Valle Sin Azúcar, un licor que es consumido por hombres y mujeres que cuidan su figura.*
- *El estilo extremadamente delicado, glamoroso y seductor de Renata Lozano y la expresión artística plasmada en joyas de SENDA by Nelly Rojas, se tomarán esta pasarela que tendrá lugar en el salón Rosita Jaluf del Centro de Eventos Valle del Pacífico.*
- *La reconocida presentadora y modelo Carolina Soto quien es la imagen de la Industria de Licores del Valle 2009, participará en el desfile y será la encargada de abrir la pasarela "El Blanco de Todas las Miradas"*

B. Cali, Septiembre de 2009

La Pasarela Blanco del Valle Sin Azúcar, quiere verte alegre, divertido y en forma, en la novena versión de CALI EXPOSHOW. Este año, todo su sabor y suavidad están en los diseños de Renata Lozano y Senda by Nelly Rojas, cuyo desfile se realizará el viernes 16 de octubre a las 9:15 p.m. en el Centro de Eventos Valle del Pacífico.

El Aguardiente Blanco del Valle Sin Azúcar, es un producto de sabor más suave, con cero azúcar, sin edulcorantes artificiales y con 29% de alcohol, es decir con un grado menos de alcohol que nuestro tradicional, Aguardiente Blanco del Valle, lo que permite que su sabor sea más suave y pueda ser consumido por todas aquellas personas que cuidan su figura y desean encontrar una nueva opción para disfrutar de los mejores momentos.

RENATA LOZANO

La sobriedad con un toque extremadamente delicado es el rasgo principal que caracteriza a la diseñadora Renata Lozano; cada una de sus creaciones se caracteriza por la sencillez, elegancia y comodidad para la mujer de hoy, una mujer dinámica y activa que expresa sofisticación.

Su colección primavera-verano 2010 para CALI EXPOSHOW 2009 es una mezcla femenina y estilizada dirigida a una mujer con aire urbano, bohemio y a la vez muy chic; en ella se destaca el uso de faldas vaporosas y fluidas, prendas superpuestas, vestidos largos y blusas con influencias étnicas de la India, África, América y Oriente, sin que sobresalga ninguna claramente, pues se trata de un concepto de la moda mucho más global.

Este concepto destaca la presencia de prendas en chiffon, gasa, algodones y organzas con gran contraste de colores entre los que se destacan el Verde Alga, Azul Turquesa, Rojo naranja y Gris Plomo, mezclados todos con múltiples texturas y variedad de materiales como collares, diademas, pecheras y piedras.

El resultado de esta colección es una fusión de culturas que se mezclan entre sí y dejan ver a una mujer con un concepto de la moda muy personal, en el que prevalece el gusto por la comodidad, sin dejar de lado la elegancia y la sofisticación.

SENDA by NELLY ROJAS

SENDA BY NELLY ROJAS es la expresión artística de NELLY ROJAS, es un objeto de arte, la marca nace con el propósito de crear, elaborar, y comercializar joyas elaboradas con materiales nobles como la plata ley 990, oro, piedras semipreciosas; contrastándolos con otros materiales como resinas, esmaltes y acrílicos. SENDA BY NELLY ROJAS es la mujer que enamora, una mujer alegre, independiente, segura de sí misma y con espíritu joven sin importar la edad, que busca estar a la moda sin dejar de ser auténtica.

COLECCIÓN “GAIA” Primavera – Verano 2010 Está inspirada en Grecia, cuna de innumerables expresiones artísticas, literarias, políticas y espirituales, éste es el tema que conquistó a la diseñadora Nelly Rojas para realizar esta encantadora colección.

Como un cuento de hadas, el poder y la fantasía de sus dioses, la magia de sus mitos y leyendas, y la interpretación astrológica del cosmos, son aspectos que se fusionan para ser la inspiración de las joyas de la diseñadora Nelly Rojas en la que logra transmitir todo su ingenio y creatividad.

Cada joya está elaborada exclusivamente a mano con gran delicadeza y cuidado en sus detalles; la paleta de colores que se usó para esta colección está determinada por los cuatro elementos de la naturaleza y su respectivo color, aire con el beige, agua con el azul cobalto, tierra con el café y fuego con el color naranja.

**Del 13 al 17 de octubre,
la Belleza, la Salud y la Moda te darán una señal...
VIVE CALIEXPOSHOW 2009...**

COMUNICACIONES FENALCO Valle del Cauca. PBX: 898 3535

Sandra Ciro. Ext. 3456. Cel.: 315 592 80 42 comunicaciones@fenalcovalle.com
Alejandro Posada. Ext. 3675. Cel.: 300 679 53 47 alejandroposada@fenalcovalle.com
Jenniffer Maia Rivera Ext. 3342 Cel. 316 530 81 16 prensamoda@caliexposhow.com
Paola Andréa Palacios V. Ext. 3342 Cel. 317 688 60 50 prensasalud@caliexposhow.com