



13-10-09  
14-10-09  
15-10-09  
16-10-09  
17-10-09



## HYPERBODIES: Cuerpos Emergentes Istituto Europeo di Design - Barcelona

- ▶ *CALIEXPOSHOW 2009 y el ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN DE BARCELONA (IED), realizarán en el marco del evento, el Concurso NUEVOS CREADORES y el desfile HYPERBODIES: Cuerpos Emergentes, del 13 al 17 de octubre, en el Centro de Eventos Valle del Pacífico.*
- ▶ *En el desfile HYPERBODIES: Cuerpos Emergentes, participarán los estudiantes de tercer año de Diseño de Moda del IED Barcelona, donde mostrarán su proyecto final de tesis, el viernes 16 de octubre a las 4:30 p.m. en el salón Rosita Jaluf.*
- ▶ *En el desfile contaremos con la presencia de Juanita y Andrea Gil, dos hermanas colombianas que estudian en el IED – Barcelona y traen su propuesta inspirada en el cuerpo “Urban Musas” una mujer cruza la calle, irradiando encanto y esplendor.*

B. Cali, de Septiembre de 2009

La franja de nuevos creadores CALI EXPOSHOW le abre sus puertas al desfile HYPERBODIES: Cuerpos Emergentes del IED – Barcelona, el viernes 16 de octubre a las 4:30 p.m en la pasarela principal del Centro de Eventos Valle del Pacífico.

El Istituto Europeo di Design (IED - Barcelona), es una institución privada especializada en la formación, el desarrollo y la Investigación en el ámbito del Diseño y la Comunicación; creada en Milán – Italia hace más de 40 años, con sedes actualmente en Roma, Turín, Venecia, Florencia, Cagliari, Madrid, Barcelona y Sao Paulo, y muy pronto en Río de Janeiro y Shanghai.

El desfile HYPERBODIES: Cuerpos Emergentes, será el escenario donde los estudiantes de tercer año de diseño de Moda del IED Barcelona mostrarán su proyecto final de tesis, estilismos, que tienen como inspiración el cuerpo humano y son fruto de un intenso trabajo de investigación y experimentación. Además, el Opening de esta pasarela lo realizarán los tres mejores trabajos entregados en el Concurso de Nuevos Creadores de CALI EXPOSHOW y el IED – Barcelona.

La colección “Hyperbodies, Cuerpos Emergentes” es una reflexión sobre los nuevos códigos y las nuevas interpretaciones de la condición humana en su contexto relacional y social; los jóvenes diseñadores han tenido que viajar a su yo más íntimo y observar atentamente la relación del cuerpo con el pasado, el presente y el futuro, para derribar cualquier estereotipo preestablecido.

Estas son las propuestas que podremos conocer en la pasarela:

### **1. Laura Diéguez “Monstruoplastia”**

*He tomado como fuente de inspiración las películas de serie B, que se sustentan en personajes monstruosos que gracias a su fantasía y colores consiguen relucir hasta en el blanco y negro llegando así al esplendor. Por el contrario, hoy en día, buscamos el esplendor y acabamos transformándonos en monstruos, los monstruos del consumismo.*

### **2. Juanita Gil y Andrea Gil “URBAN MUSAS”**

*Una gran urbe; una mujer cruza la calle, irradiando encanto y esplendor, tiene un aire romántico, delicado y a la vez, natural; te ha hipnotizado, como un retrato moderno del artista Alphonse; su silueta curvilínea se funde con las formas arquitectónicas y orgánicas del Art Nouveau que invaden la ciudad; su espíritu es libre, fresco y poético; su atuendo trasmite sensaciones de fluidez y textura, ella no para mientras la sigues con la mirada y la acabas perdiendo de vista...*

### **3. Aina Bosch “TIEMPOS GEOMÉTRICOS”**

*Una fusión de arquitectura Geométrica y maniqués estructurados de Chirico, que te transporta a un mundo de simetrías y perspectivas. La silueta del cuerpo está representada a través de formas angulosas, cuadrículadas, esféricas y triangulares que se amoldan al cuerpo como una segunda piel; los colores apastelados sugieren una mujer dinámica y femenina; donde sus tejidos semirígidos permiten crear estructuras; ésta mujer vanguardista es la representación de un mundo urbano centrado en la esencia de las formas.*

### **4. Luis Iglesias “METAMORFOSIS”**

*Narra el proceso de un gusano de seda que después de ser capullo se convierte en mariposa; a menudo un proceso arduo y lento que en mi caso ha durado veinte años: es un viaje sensitivo, tan personal como íntimo y lleno de misterio. Las siluetas son delgadas, lánguidas, tristes y alegres pero con una nostalgia siempre presente, nostalgia de lo que fue, pero que nunca será, sueños que miran hacia el futuro, popelines que hacen más suave el camino, pesadillas de tejano y tenues; todo envuelto en seda, porque todos somos gusanos que podemos convertirnos en mariposas.*

### **5. Björg Gunnarsdóttir “MY BODY IS A CAGE (MY MIND HOLDS THE KEY)”**

*La vida es el juego constante entre lo que escondemos y buscamos. Intentamos buscar algo mejor ya sea en nosotros mismos, en nuestro trabajo o en quienes nos rodean; a su vez, siempre tendemos a esconder lo que queremos olvidar... A veces necesitamos escondernos de nosotros mismos pero casi siempre acabamos mostrándonos para que nos acepten.*

### **6. Clara Morante “MEMORIAM”**

*Es ese tesoro, un Baúl donde guardamos todas esas vivencias; es una colección de diseños con espíritu sensible, una estética más personal y emotiva, equilibrio entre tejidos, inspiración vintage y tapicería con otros más transgresores como un Denim manipulado. La idea es reinterpretar los recuerdos y las vivencias de la infancia con las experiencias actuales. Diseños inspirados en lolita, prendas muy románticas, contrastadas con otras un poco más trash; atemporales, que perduren en el armario. Un mundo ante todo visual y sensitivo.*

### **7. Emma Bogren “DAYDREAMER”**

*A veces hace falta escaparse un momento. Alejarse de los problemas y las preocupaciones que tenemos. Relajarnos y entrar en nuestro propio mundo. Dejar el miedo atrás, y empezar a soñar, sabiendo que el límite entre la realidad y los sueños solo está en nuestra mente.*

#### **8. Ana Belén Graña “SOMNUS AMMENTTIA”**

*Somnus amentia, sueño de locura. Haciendo referencia al estado de locura, como una privación del juicio o del uso de la razón, como el estado de descontrol máximo, de caos, de incoherencia, que te aleja de la percepción de la realidad y te lleva a no saber diferenciar entre lo irreal y real. Viviendo mi propio somnus ammentia, la colección se hace desde el punto de vista de una persona en su estado máximo de locura.*

#### **9. Ana Karina Rosa “CRIPSIS CORPÓREA”**

*Partiendo de los cambios que experimenta nuestra sociedad y teniendo en cuenta la forma en que nos adaptamos a los mismos de manera meteórica, se toma la naturaleza y así el fenómeno del camuflaje animal, denominado como cripsis.*

#### **10. Georgina Garcia “IRONÍAS”**

*La mayoría de la gente toma la muerte como el temido final, algo tétrico que genera cierta impotencia; lleva a la persona al punto de la desesperación. Unos viven limitados por estas sensaciones y amargan así su existencia hasta el final de sus días. Yo me pregunto, ¿por qué vivir con esas sensaciones si una persona no tiene la certeza de los acontecimientos decisivos que van a transcurrir en su vida? La vida es una suerte y la muerte una lotería. Alguien decide por ti “la bola o el número” que te toca, ¿no es una ironía? Yo pienso que sí, y propongo vivir la vida con ironía, disfrutándola sin tener en cuenta que mañana podemos morir, por esta razón mi colección se llama Ironías.*

#### **11. Ixone Elzo “CARNE FRESCA”**

*Evidencio la miseria y la debilidad del ser humano (lo sexual, lo íntimo, lo escatológico) mediante un juego extremadamente sencillo y aparentemente inocente. Replanteo con tono irónico los tópicos sexuales que nos rodean, mediante un lenguaje cargado de provocación y sentido del humor. El cuerpo que se representa no es más que “carne fresca”. Puede causar una impresión ruda ante el espectador, con una inmediatez agresiva, también puede provocar risa, quedándose en la superficialidad. Pero a veces, incluso uno puede descubrir la belleza en su mayor esplendor.*

#### **12. Itzel Van Landeghem “CUERPO EMOCIONAL”**

*Tuve un sueño en un bosque encantado, donde las brumas blancas y brillantes hacen nacer a la luna; vive la madre tierra. Una tierra en busca de refugio, lejos de los humanos que se encuentran cada vez más lejos de sí mismos. Un lugar lleno de esperanza en el que viven las diosas de la tierra, almas fugitivas con cuerpos místicos y fantasiosos que se comunican a través del pensamiento. Tuve un sueño de utopía, que al despertar me ha dejado un delicado sabor de armonía.*

#### **13. Anita Christina Auernigg “HAPPINESS NOW”**

*Un cuerpo en su búsqueda de la perfección encuentra una solución: LA FELICIDAD. La felicidad vista como el sentido de la vida, un deseo generalizado y muy extendido pero poco conseguido. Un futurismo de imagen espléndido, robótico e inhumano, estar siempre un paso por delante. Se une al grunge, triste y destructivo y a la miseria de una vida apartada en el pasado. Con la mezcla y la transformación de estos opuestos, llegamos al disfrute del ahora y la felicidad y al mismo tiempo a una crítica de las costumbres sociales y barreras personales.*

#### **14. Carlota García “MOMENTUM”**

*Para muchos el cuerpo humano es considerado la máquina más cercana a la perfección. El humano, el cual posee un alto nivel de conciencia e inteligencia, tiene un cuerpo físico que no solo se utiliza para la movilidad, sino también para expresarse. Las prendas de esta colección hacen referencia al cuerpo humano, simulando las formas del esqueleto, que permite la movilidad, y los músculos, el cual nos proporciona el impulso para llevar a cabo el movimiento; así creando un exoesqueleto.*

## **15. Rún Gunnarsdóttir “2 CARAS”**

*Feminismo y fetichismo representan las dos caras de la mujer: en ellas se encuentran la duda, la dualidad y la independencia, entre el esplendor y la miseria del cuerpo femenino. Esta colección responde a las preguntas que surgen de esta dualidad, de estos extremos entre la libertad y el derecho a expresarse que han perseguido a la mujer desde los orígenes de la civilización.*

**Del 13 al 17 de octubre  
VIVE la Salud, Belleza y Moda...  
En CALI EXPOSHOW 2009**

**COMUNICACIONES FENALCO Valle del Cauca.** PBX: 8983535

Sandra Giro. Ext. 3456. Cel.: 315 592 8042 [comunicaciones@fenalcovalle.com](mailto:comunicaciones@fenalcovalle.com)

Alejandro Posada Zuluaga. Ext. 3675. Cel.: 300 679 5347 [alejandroposada@fenalcovalle.com](mailto:alejandroposada@fenalcovalle.com)

Jennifer Maia Rivera Ext. 3342 Cel. 316 530 8116 [prensamoda@caliexposhow.com](mailto:prensamoda@caliexposhow.com)

Paola Andréa Palácios V. Ext. 3342 Cel. 317 688 6050 [prensasalud@caliexposhow.com](mailto:prensasalud@caliexposhow.com)