



13-10-09
14-10-09
15-10-09
16-10-09
17-10-09



Moda, Servicios y Tecnología En CALI EXPOSHOW 2009



- *El miércoles 14 de octubre, a las 10:30 p.m., se llevará a cabo la pasarela EMCALI, en el Centro de Eventos Valle del Pacífico, en la cual los diseñadores Jon Sonen y Andrés Otálora, presentarán su Colección Primavera – Verano 2010.*
- *EMCALI, empresa prestadora de servicios públicos esenciales y complementarios, presenta su plataforma tecnológica de señal de Internet para las transmisiones en directo para el mundo de CALI EXPOSHOW 2009.*
- *EMCALI hará la transmisión en Directo de las pasarelas de CALI EXPOSHOW y de la información de Salud, Belleza y Moda; gracias a su tecnología, CALI EXPOSHOW llega a todos los rincones del mundo.*

B . Cali, Octubre 6 de 2008

EMCALI, compañía que trabaja por el desarrollo de la región, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de sus clientes, estará presente en la novena versión de CALI EXPOSHOW, como patrocinador de la Sala de Prensa del evento y de la Pasarela Emcali, programada para el miércoles 14 de octubre, a las 10:30 p.m., en el Centro de Eventos Valle del Pacífico, en donde se presentarán los exclusivos diseños de Jon Sonen y Andrés Otálora.

ANDRÉS OTÁLORA

Durante dieciocho años de vida profesional ha sido un diseñador versátil, abierto a los cambios y las nuevas tendencias de moda; esto lo sostiene en la vanguardia de la moda latinoamericana. Su marca es sinónimo de elegancia y sobriedad, sin dejar atrás la modernidad; Otálora es un hombre de mundo que está siempre enterado de las últimas tecnologías y tendencias de la moda.

Es capaz de diseñar desde un vestido de novia hasta un ajuar de bautizo, la mujer que se acerca a su casa de modas saldrá completamente complacida. Sus colecciones se caracterizan por la calidad de los materiales que siempre son novedad, el manejo de los materiales 100% naturales; en una prenda de su tienda fácilmente se puede encontrar una mezcla de shifon y charmouse de seda, o shantung, razu, crepes y organizas, sin dejar de lado los algodones y linos.

Colección Primavera – Verano 2010 “Marrakech: desert nights”

Marrakech es la ciudad de las mil y una noches, un punto de encuentro para buscadores de sensaciones insólitas y deslumbrantes. Inspirado en las calidas y frenéticas noches de ésta ciudad de

embrujo, Andrés Otálora creó una colección que refleja el espíritu inolvidable de una ciudad ubicada al borde del desierto, donde cada día el aire está impregnado de sabores intensos y un sol candente y agobiante, pero cuyos atardeceres naranjas y frescos son la puerta de entrada para noches llenas de frenéticos colores y sonidos vibrantes.

La mujer considerada para lucir esta colección piensa mucho en su yo interior, en la paz espiritual y en la armonía; por eso en algunos momentos se viste con una mezcla de colores tierra como el café, arena, camel y verde, y luego evoluciona hacia tonos más alegres y dinámicos como el amarillo, azafrán y la variedad de naranjas.

Otálora vuelve a sus inicios, cuando los corpiños con mucho trabajo manual caracterizaban sus colecciones; vestidos de cóctel y de noche cortados al sesgo y faldas acampanadas con mucha fluidez, en materiales como charmouse, chifón, georget y crepés 100% seda.

Como único accesorio las modelos lucirán cinturones anchos y delgados en cuero; para los vestidos de cóctel llevarán zapatos tipo botín con tiras hasta el tobillo abiertos en la punta, mientras que para los vestidos de noche utilizarán sandalias altas. Del diseñador Camilo Vidal.

JON SONEN

“El Hombre Detrás de la Marca” Su habilidad por el diseño es innata. Pasó de ser comerciante a crear su propia marca, la cual lleva su nombre y viste al hombre de mundo; Jon Sonen se presenta en las feria de moda más importantes de Colombia siendo catalogado como uno de los más talentosos en las líneas que abarca, casual – formal, jeans wear y lino, siendo este último material el que nunca se ha desprendido de su proceso creativo y con el que elabora su prenda reina, La Guayabera.

Gerencia su propia empresa con sede en Barranquilla, sus tiendas hacen presencia en las principales ciudades capitales del País como Bogotá, Medellín, Cali, Cartagena, Cúcuta, Valledupar, Bucaramanga y Santa Marta, donde impone su estilo caribeño, moderno y dinámico, propio del hombre ejecutivo.

COLECCIÓN PRIMAVERA VERANO 2010

Después de transcurrir por un hombre inglés, sofisticado y estructurado, JON SONEN muestra esta vez un hombre aventurero, descomplicado, con silueta y figuras divertidas, pero muy elegante y varonil.

Para esta temporada primavera – verano 2010, JON SONEN nos evoca al espíritu libre, aventurero e independiente del hombre de hoy, llevado a su máxima expresión de libertad, permitiendo mostrarse con total autonomía y dueño de su propio ser. Contará con una paleta de color que va desde utilizar azules, verdes y naranjas, hasta grises, chocolate y sin duda alguna el tono que no puede faltar en esta cálidas temporadas, el blanco.

En las prendas se mezclan texturas con detalles payles, rayas, estampados y bordados en combinación sutil y personal, también está presente el toque retro en jeans, suéter y príncipe de Gales. Un hombre casual formal y muy divertido pero sin dejar a un lado el buen gusto, el glamour y su masculinidad muy marcada.

COMUNICACIONES FENALCO Valle del Cauca. PBX: 898 3535

Sandra Ciro. Ext. 3456. Cel.: 315 592 8042 comunicaciones@fenalcovalle.com
Alejandro Posada Zuluaga. Ext. 3675. Cel.: 300 679 5347 alejandroposada@fenalcovalle.com
Jenniffer Maia Rivera Ext. 3342 Cel. 316 530 8116 prensamoda@caliexposhow.com
Paola Andréa Palácios V. Ext. 3342 Cel. 317 688 6050 prensasalud@caliexposhow.com