



13-10-09
14-10-09
15-10-09
16-10-09
17-10-09



Vuelve el “**FIVE POCKETS**” a las pasarelas **SUEÑA WRANGLER**



- *Más urbano que nunca, el Jean aparece en las pasarelas, el sábado 17 de octubre, a las 6:45 p.m, en CALI EXPOSHOW de la mano de la marca que se ha especializado en dominar el arte de convertir un básico de armario en una prenda de talla mundial.*
- *Wrangler rompe el silencio de la Pasarela de Las Fuentes en la plazoleta central del Centro de Eventos y aparece en escena para mostrar cómo se lleva hoy la prenda estrella del guardarropa contemporáneo, con una colección que propone una amplia gama de posibilidades de siluetas, colores y lavados.*
- *Con Sueña Wrangler, el índigo se presenta más vintage que antes, a través de historias de uso y desgaste; aparece la bota de elefante, la espalda se vuelve protagonista, pretinas anchas, tramas de color y el reconocido “Five Pockets” – Cinco bolsillos, llega totalmente renovado.*

B42. Cali, octubre 11 de 2008

Para vivir la libertad del índigo sin caer en la anarquía de las propuestas juveniles ni en la medida absoluta de los básicos, Wrangler rompe el silencio de la Pasarela de Las Fuentes y el sábado 17 de octubre, a las 6:45 p.m, aparece en escena para mostrar cómo se lleva hoy la prenda estrella del guardarropa contemporáneo, con una colección que propone una amplia gama de posibilidades de siluetas, colores y lavados pensados para el consumidor actual.

Delirante, mágico, transgresor de sus propias reglas y más urbano que nunca, el Jean hoy ha dejado de ser el ‘commodity’ por excelencia para insertarse con su indiscutible ‘charming’ en el vestuario del día a día. El ícono de la moda es el nuevo objeto de culto en todos los escenarios donde hace presencia el estilismo; por eso, ya no hay normas que restrinjan la posibilidad de rendirse ante el hechizo azul.

En la propuesta femenina aparece una silueta que erige a la espalda como la nueva protagonista, al descubrirla y llenarla de detalles; los jeans deparan miles de sorpresas: desde ajustados, skinny, flare y bota de elefante; con pretinas anchas y cotillas curvas para un ajuste perfecto; y como era de esperarse, tramas de color, manchas, rotos y remiendos que cuentan experiencias de prendas vividas.

Las prendas para la mujer se vuelven ricas en historias a través de nuevos colores y bases, miniprints, siluetas globo, estampados full área, efectos corrosivos, perillas desplazadas, minitaches, nudos y trenzas.

En la colección masculina, la camisa vaquera continúa siendo la infaltable, eso sí, con una interesante evolución de combinaciones, preteñidos, fondos enteros, bases de algodón y calibres de hilo especiales, que aseguran tactos y caídas excelentes.

En cuanto a su inseparable 5 bolsillos, llega totalmente renovado con estampados por el revés que dan ingeniosas apariencias, con nuevos detalles de construcción y acabados de color logrados a partir de resinas y fijadores, que dan como resultado desde tonos muy oscuros hasta medios y claros absolutamente luminosos.

www.caliexposhow.com

**Del 13 al 17 de octubre
VIVE la Salud, Belleza y Moda... En CALI EXPOSHOW 2009**

COMUNICACIONES FENALCO Valle del Cauca. PBX: 8983535

Sandra Ciro. Ext. 3456. Cel.: 315 592 80 42 comunicaciones@fenalcovalle.com
Alejandro Posada. Ext. 3675. Cel.: 300 679 53 47 alejandroposada@fenalcovalle.com
Jenniffer Maia Rivera Ext. 3342 Cel. 316 530 81 16 prensamoda@caliexposhow.com
Paola Andréa Palacios V. Ext. 3342 Cel. 317 688 60 50 prensasalud@caliexposhow.com