



Centro de Eventos
Valle del Pacífico
13-10-09
14-10-09
15-10-09
16-10-09
17-10-09



Pasarela INFASHION COLECTIVO NUEVOS CREADORES

Ana Carolina Valencia, Pilar Valdez y Tulacsi

- *Innovadores diseños, llenos de originalidad y estilo, serán exhibidos todos los días de 3:00 p.m. a 4:00 p.m., del 13 al 17 de octubre en La Franja de Nuevos Creadores de CALI EXPOSHOW - INFASHION, en el Centro de Eventos Valle del Pacífico.*
- *Este exclusivo espacio busca promover las prendas y accesorios inspirados en la moda urbana, dados a conocer por los nuevos talentos de la confección. En la Pasarela de Moda del CALI EXPOSHOW en el salón Rosita Jaluf.*
- *Los diseños de Ana Carolina Valencia, inspirados en la mujer caleña; Pilar Valdez y su marroquinería de alta calidad y Tulacsi una marca especializada en el diseño y confección de prendas para mujeres multifacéticas, tendrán su lugar en esta Franja el viernes 16 de octubre a las 3:15 p.m.*

B. Cali, octubre de 2009.

INFASHIÓN, la revista más completa sobre tendencias de moda, dirigida a quienes desean conocer los sitios de moda y qué está pasando con respecto a temas como cultura, destinos, lugares, belleza y pasarelas, se une a la novena versión del CALI EXPOSHOW en la Franja de Nuevos Creadores.

Todos los días de 3:00 a 4:00 p.m., en la Pasarela Principal del Centro de Eventos Valle del Pacífico, Innovadores diseños, llenos de originalidad y estilo, serán exhibidos en este exclusivo espacio que busca promover las prendas y accesorios inspirados en la moda urbana, dados a conocer por los nuevos talentos de la confección en Colombia.

ANA CAROLINA VALENCIA

Estudió Administración de Empresas y Negocios Internacionales en la Pontificia Universidad Javeriana de Cali, donde se graduó con mención de honor, y gracias a su inclinación desde muy pequeña por la moda también estudió Diseño de Modas en la Academia de Dibujo Profesional.

1

Mientras estudiaba diseño, empezó a comercializar sus accesorios en reconocidas tiendas de moda de la ciudad, y también en Medellín, Cartagena y Bogotá. Luego de algún tiempo diseñando accesorios, decidió incluir en sus creaciones camisetas decoradas y trajes de baño, que vendía con gran éxito en Miami, México y Jamaica.

En el 2005 Ana Carolina Valencia abrió su primera tienda de moda en Ciudad Jardín, y en la actualidad cuenta con dos más, una en Granada y otra en el centro comercial Unicentro, además su taller de moda, donde diseña y confecciona sus prendas.

Colección Primavera – Verano 2010 “SIRENAS URBANAS”

Según la mitología griega, las sirenas ostentaban una voz de inmensa dulzura y musicalidad y cantaban cada vez que un barco se les acercaba, los marineros encantados por sus sonidos se arrojaban al mar para oírlas mejor.

Buscando revivir esa sirena mitológica, nace ésta colección entre tules, *chiffones*, *shantus* y *charmousse* de seda mezclados minuciosamente entre sí, creando las más sutiles melodías con colores, estampados y texturas que dan vida a prendas *prêt-à-porter* para una mujer moderna, autónoma y segura de sí misma.

Se trabaja una paleta de colores que incluye el blanco, el turquesa y el violeta, acentuados con gamas de cafés, dorados y en ocasiones estampados de piel animal; la colección incluye vestidos de baño, faldas, pantalones, vestidos y enterizos donde se destacan los cortes al sesgo y asimétricos, los detalles artesanales, la fluidez de las sedas contrastadas con la rigidez del tul; escotes profundos en la espalda y boleros. Los zapatos son una pieza fundamental, tacones muy altos, sandalias, botines y plataformas complementan esta colección.

PILAR VALDÉZ

La marca nace del ímpetu juvenil representado en un proyecto universitario de la diseñadora Pilar Valdez, el cual con el paso de los años fue madurando en experiencia, investigación, desarrollo e innovación hasta constituir la presencia arrolladora que hoy tiene.

La diseñadora Pilar Valdez en su propuesta cosmopolita de diseño en marroquinería, maneja una paleta de tonos *High Energy* en materiales y complementos, trabajando con materiales importados y nacionales, desde cueros italianos, argentinos y españoles, hasta pieles con finísimos acabados láser y texturas esplendidas, así como fibras naturales, textiles y tejidos nacionales.

Todas las piezas son hechas a mano; otorgando un especial valor a las técnicas tradicionales de culturas de nuestro país; por tal razón ha sido importante el aporte de la cultura amazónica con el tejido en cuentas (chaquiras), el de etnias guajiras con el tejido Wayúu, así como también el del tejido tradicional en telar, el croché y el macramé.

Primavera Verano 2010 “TRAVESIA ÉTNICA”

Denominada TRAVESÍA ÉTNICA, es la expresión pura de atmósferas multiétnicas, mezcla de razas que representan mundos conocidos o imaginarios. Viajes a través de los tiempos que hablan de muchos lugares, de experiencias vividas, de percepciones poéticas que representan la madre tierra; remembranzas de mundos iconográficos que fusionan significados, sabores, colores, olores, sonidos y texturas.

Es una colección sin fronteras cargada de representaciones que resaltan el mundo nativo, dando un especial cuidado al trabajo del detalle con pieles ricas en acabados, bordado en chaquiras y fusiones de tejidos (desarrollos únicos de la marca) terminadas en cortinillas, flecos y tirillas.

El matiz es el brillo de los herrajes tipo joya, de tachos y piedras finas que dan el toque mágico al *power look fashion* de la mujer Pilar Valdez, imponente a cada paso, cargada de glamour y estilo.

TULACSI

Creada hace dos años por un equipo interdisciplinario, Tulacsi se especializa en el diseño, confección y comercialización de prendas, casuales, formales y *Swimwear*, para vestir a la mujer multifacética, ofreciéndole las últimas tendencias en moda.

Cada pieza evoca una mujer más tolerante, saludable, que disfruta el valor de la belleza interior. Su estilo representa la sutileza femenina por medio de la combinación de cortes de la época, con colores vibrantes, telas suaves y clásicas, con un toque traslúcido que reflejan las acuarelas que hacían realidad las obras de arte, donde cada pincelada libre, se transformaba en armonía.

Del 13 al 17 de octubre

La Belleza, la Salud y la Moda te darán una señal... VIVE CALIEXPOSHOW 2009...

COMUNICACIONES FENALCO Valle del Cauca. PBX: 898 3535

Sandra Ciro. Ext. 3456. Cel.: 315 592 80 42 comunicaciones@fenalcovalle.com

Alejandro Posada Zuluaga. Ext. 3675. Cel.: 300 679 5347 alejandroposada@fenalcovalle.com

Jennifer Maia Rivera Ext. 3342 Cel. 316 530 81 16 prensamoda@caliexposhow.com

Paola Andréa Palacios V. Ext. 3342 Cel. 317 688 60 50 prensasalud@caliexposhow.com