



13-10-09  
14-10-09  
15-10-09  
16-10-09  
17-10-09



## Pasarela Inaugural

YANBAL

### “MUJERES QUE TRASCIENDEN”

- YANBAL, empresa Internacional con más de 42 años de experiencia en Latinoamérica, líder en productos del tratamiento de rostro, maquillaje, fragancias, cuidado personal y bijouterie, se une como patrocinador oficial de la Pasarela y del Cóctel Inaugural del CALIEXPOSHOW 2009.
- La nueva fragancia de Yanbal International “Osadía Fuego y Pasión” llenará de un aroma sensual y mágico la pasarela inaugural “Mujeres que Trascienden” la única externa que se realizará en la fachada del Teatro Municipal Enrique Buenaventura, el martes 13 de octubre a las 8 p.m.
- En la pasarela “Mujeres que Trascienden” diseñadoras de gran renombre como Amalín de Hazbún, Julia de Rodríguez (QEPD) y Pepa Pombo, compartirán pasarela con sus hijas, también diseñadoras: Judy Hazbún, las hermanas Rodríguez y Mónica Holguín.
- Esa misma trascendencia de cientos de mujeres colombianas, que con el apoyo de Yanbal International logran crecer como empresarias y hacer crecer a otras mujeres; “Crece haciendo Crecer” es un principio básico para Yanbal.

B14. Cali, Octubre 6 de 2009

YANBAL

La compañía de venta directa que ofrece a la mujer latina la oportunidad de desarrollarse, llega con su nueva fragancia “Osadía Fuego y Pasión”, combinación de exquisitos ingredientes que emanan provocación y sensualidad, realzando la esencia atrevida y audaz de la mujer latina. Esta “Osadía” da apertura a la novena versión del CALIEXPOSHOW, el martes 13 de octubre, a las 8:00p.m., en la Pasarela “Mujeres que Trascienden” que se llevará a cabo en el Teatro Municipal Enrique Buenaventura.

YANBAL

El concepto inspirador de la Pasarela son las mujeres que trascienden, esas mujeres que sueñan en grande y se comprometen con sus sueños, dueñas de su propio negocio y concientes que el éxito toma tiempo, demanda acciones, dedicación, y sobre todo mucho amor, Mujeres Yanbal que han trascendido en miles de mujeres y también en sus hijas, y sus hijas han crecido como Empresarias haciendo crecer a otras mujeres.

Mayor información. Carrera. 9 No. 5-23. Línea de atención 898 3509  
[comunicaciones@fenalcovalle.com](mailto:comunicaciones@fenalcovalle.com) - [www.caliexposhow.com](http://www.caliexposhow.com)

En este caso Amalín de Hazbún, Julia de Rodríguez (QEPD) y Pepa Pombo, diseñadoras de gran renombre, han heredado en sus hijas la pasión por el diseño, la moda y la alta costura. En un desfile sin precedentes ellas compartirán la pasarela con las propuestas más innovadoras de Judy Hazbún, Los hermanos Rodríguez y Mónica Holguín.

La esencia que diferencia a las diseñadoras **Amalín de Hazbún** y a su hija, también diseñadora **Judy Hazbún**, es la gran capacidad que tienen de entender el lujo y la feminidad de la mujer colombiana, que quiere verse y sentirse proyectada en las prendas que usa. Juntas, Amalín y Judy, en su Taller y Casa de Modas, viven una permanente transformación creativa, en la que diseñan prendas de alta costura y prêt-à-porter.

Amalín y Judy, evolucionan en armonía con la naturaleza creativa y construyen “HERITAGE HAZBÚN”, la colección que se inspira en la mujer cosmopolita; esa que necesita vestir lo mejor para el día y la noche, con prendas especiales. Esa mujer que puede encontrarse comiendo un croissant en París o bailando salsa en una discoteca en Nueva York, pero que ante todo, es una mujer sensible, con gracia interior, que ama lo bello y se deja enamorar fácilmente.

“HERITAGE HAZBÚN” es la propuesta de moda para mujeres que saben renovar diariamente el universo que las viste y no sacrifican la comodidad. Esta es la colección de Amalín y Judy Hazbún para **CALIEXPOSHOW 2009**, una propuesta que materializa la esencia de esa dama, juvenil, elegante, flexible, fuerte, de mente abierta y sobre todo, orgullosa de su cultura caribe.

Durante más de 30 años **Julia de Rodríguez** (q.e.p.d.) se destacó por sus aportes en el arte de crear y confeccionar ropa de cuero. Sus primeras colecciones se caracterizaron por el uso de diseños de sellos precolombinos pintados sobre pieles, con una constante evolución en el manejo del cuero. Tras muchos años de trabajar sola, sus cinco hijos empezaron a sumarse a la empresa.

Ellos son: **Juliana** realizó estudios en Italia de Diseño y Confección en Cuero, **Augusta** estudió en Londres Diseño Gráfico y en la actualidad es quien se encarga de la marca y los diseños, **Francisco** apodado **Chico**, estudió Diseño en España e Italia; **Patricia** estudió en Canadá y **Mariana** adquirió su formación en Italia.

La retrospectiva de Julia de Rodríguez, presentará prendas de varias épocas, mostrando la versatilidad de ésta innovadora diseñadora, que lejos de dejarse limitar por el cuero, hizo de éste un material del diario vivir. Esta colección dejará ver mezclas tan sutiles como encajes y telas, tan exóticas como el cocodrilo y tan vistosas como la pedrería.

Para **CALIEXPOSHOW 2009** Los hijos Rodríguez se inspiraron en los años dorados de la antigua Babilonia, imaginando mujeres etéreas muy femeninas, vestidas con piezas adornadas con drapeados, nudos, correas, pliegues y vuelos; transparencias, mallas, cueros trabajados como encajes, materiales que descubren la piel, para expresar la frescura que necesita el verano. Pantalones en distintos largos; shorts, pescadores, faldas muy cortas y a la rodilla, camisetas en cuero armadas sobre el cuerpo, donde se destacan colores como el blanco, rosado, coral, rosa viejo, gris, azul, arena, mostaza con sombras metálicas y tonos minerales.

La diseñadora **Pepa Pombo** ha cortado y tejido mucha tela; con 35 años dedicados al diseño, ha pasado casi la mitad de su vida entre hilos, tinturas y telas, ella tenía claro desde muy joven que estaba destinada a crear. Inicialmente estudió Bellas Artes y con tan solo 20 años abrió una galería de arte en Bogotá donde comenzó a diseñar sus primeros chales de macramé y a exportarlos a Europa. Este fue el inicio lo que sería una larga trayectoria como diseñadora de modas.

Algunos años más tarde viaja a México y es allá donde su carrera llega a la cúspide, encontrando un gran reconocimiento por el perfecto manejo de técnicas manuales como el tejido de punto, el bordado

y las aplicaciones. Luego de muchos años de trabajo y pasión por el diseño, su hija **Mónica Holguín** diseñadora textil y de modas, decide hacerse cargo del negocio heredado de su madre, compartiendo una relación de amigas, cómplices y socias.

Mónica Holguín dirige el negocio que su madre le entregó con confianza. Es ella la que se encarga de todos los proyectos y diseña la mayoría de la ropa del taller, conservando el estilo auténtico de Pepa Pombo, pero inyectándole su creatividad e innovación.

La vida es cíclica; **La colección primavera verano 2010 'LOOP' Pepa Pombo por Mónica Holguín**, está inspirada en el círculo como forma geométrica. Círculos grandes y pequeños que se desdoblan, se multiplican y se dividen; el punto al que retorna el principio de todo; la vida está llena de ciclos.

Boleros, dobleces, bolsillos y cadenas conforman esta colección llena de detalles. Los protagonistas de esta temporada son los vestidos cortos, pantalones y tops en colores como el nácar, arena, coral y morado. En cuanto a accesorios podremos ver en pasarela piezas muy finas y delicadas, cadenas delgadas y metálicas con detalles contrastantes en colores turquesa y rojo.

**Del 13 al 17 de octubre**  
**VIVE la Salud, Belleza y Moda... En CALI EXPOSHOW 2009**

**COMUNICACIONES FENALCO Valle del Cauca.** PBX: 8983535

Sandra Ciro. Ext. 3456. Cel.: 315 592 80 42 [comunicaciones@fenalcovalle.com](mailto:comunicaciones@fenalcovalle.com)

Alejandro Posada Zuluaga. Ext. 3675. Cel.: 300 679 53 47 [alejandroposada@fenalcovalle.com](mailto:alejandroposada@fenalcovalle.com)

Jenniffer Maia Rivera Ext. 3342 Cel. 316 530 81 16 [prensamoda@caliexposhow.com](mailto:prensamoda@caliexposhow.com)

Paola Andréa Palacios V. Ext. 3342 Cel. 317 688 60 50 [prensasalud@caliexposhow.com](mailto:prensasalud@caliexposhow.com)