



Feria Comercial y Show Room

Lo último en tendencias y tecnología en salud, belleza y moda

- ▶ *Avances tecnológicos sin precedentes se darán a conocer este año en los Simposios Internacionales de Cirugía Plástica, Estética y Cosmetología; y en la Feria Comercial de Salud, Belleza Vida Saludable y Moda.*
- ▶ *Más de 600 expositores y patrocinadores harán parte de la novena versión de este evento, que genera con su realización cerca de 9.000 empleos entre directos e indirectos, y promueve ventas del sector por \$17 mil millones.*
- ▶ *La muestra comercial de CALIEXPOSHOW tendrá en los pabellones una tarima interactiva dentro de la cual se realizarán demostraciones en vivo con modelos sobre nuevas técnicas de cuidado, salud y belleza, además del Show Room con los desfiles en el Pabellón de Moda.*

B.07 Cali, Septiembre de 2009

FENALCO Valle del Cauca, ha diseñado una estrategia de promoción y posicionamiento de la ciudad, como epicentro nacional de la salud y de servicios de salud estética expuesto al mercado en una Muestra Comercial conocida como *CALIEXPOSHOW* que potencializa y promociona estos sectores a nivel nacional e internacional a través de la exposición de los servicios y los profesionales de la salud a los medios de comunicación y el público.

CALI EXPOSHOW 2009, la feria comercial de salud, la belleza y la moda más importante del país se realizará desde el 13 de octubre hasta el 17 de octubre en el Centro de eventos Valle del Pacifico, con el fin de seguir consolidando a Cali como la capital colombiana para el consumo de productos y servicios relacionado con la salud y la belleza.

Médicos y especialistas de la salud y la estética internacionales y el reconocido diseñador Oscar de la Renta son los invitados extranjeros de esta versión, que promete presentar al público convocado, las nuevas tendencias y tecnologías que marcan la pauta internacional en el mundo de la salud, la belleza y la moda.

La Feria Comercial, que recibirá al público comprador y especializado el martes 13 de Octubre y al público general el miércoles 14 de Octubre, abrirá sus puertas durante los días del evento, desde las 9 a.m. hasta las 9 p.m. El valor de la boleta para la muestra comercial será de \$ 8.000 pesos.

PABELLONES COMERCIALES

En la novena versión, CALIEXPOSHOW tendrá en los pabellones una tarima interactiva dentro de la cual se realizarán demostraciones en vivo con modelos y algunos asistentes sobre nuevas técnicas de cuidado, salud y belleza. Un extenso y variado recorrido por más de 300 stands, los visitantes a CALI EXPOSHOW® podrán conocer los más novedosos productos para la salud, la belleza y la moda. Cada pabellón temático ofrecerá para la venta, con precios especiales, productos y servicios especializados.

Pabellón de Salud

El Pabellón de Salud cuenta con participantes altamente certificados por la Secretaria de Salud y por cada una de las Sociedades Médicas Especializadas del país.

Los médicos especialistas harán consultas directas y se harán simulaciones tridimensionales y tomas de presión, talla, peso, masa corporal, etc. Además de tratamientos estéticos de belleza al instante.

La salud contará con algunos expositores como: Corpus & Rostrum, Clínica Láser de la Piel, Clínica Oftalmológica de Cali, Clínica Santiago de Cali, Comfenalco, Coopservir Ltda, Euroestética, Telmex, Avianca, Matizz Clínicas Odontológicas, Federación Odontológica Colombiana Seccional Valle del Cauca, Orthomax, Plástikos Cirujanos S.A., Piel Magistral, Profesionales Oral B, Rada Aesthetic y Spa Ltda, Revista en Forma, Revista Body Magazin, Seoul, Sociedad Colombiana de Cirugía Plástica Seccional Pacifico, Positiva Compañía de Seguros, Lens & Cero stress Spa, Sociedad Alemana para la Timoterapia, Juan Carlos Muñoz Estética Dental, Dra. Maria Pilar Cabal, Óptica Alemana, Vida Centro Profesional.

Pabellón Vida Saludable

El pabellón de vida saludable contará con Clínicas de Medicina Alternativa y Complementaria, Centros de acondicionamiento físico y algunos productos para el cuidado de la salud.

Los expositores realizarán demostraciones sobre terapias alternativas y complementarias, terapias de alimentación orgánica, Spa Terapéutico, Consultas Bioenergéticas y Terapias de Nutrición y Desintoxicación.

Los visitantes podrán disfrutar de la más completa relajación y en un lugar para gozar de múltiples opciones para descansar, liberarse del stress y entretenerse sanamente.

Dentro de este pabellón encontraremos expositores como: Agrícola Himalaya S.A., Tea Mao Gin Medinaturales, Bodytech, Megalastra, Unisa Unión Inmobiliaria, Fitness Dp, Carnes Frías Enriko, Dra. Ángela Valdés, Ecojardín, Incauca Light, 1a Productos Irene Melo, Interdrogas Droguería y Tienda Naturista, Natur Produkt, Representaciones Frutisabor, E- freedom y Natura.

Pabellón de Belleza

El pabellón de belleza cuenta con expositores como Belanova, Masglo, Centro Depilatorio Yubitza, Cosméticos Lehit Ltda, Dermocell Technologies, Euro Turbo, L'bel Paris, Sanbani, Schwarzkopf, Cosméticos Sp- Prot, Euroturbo, Living Sthetic International, Master Biologic, Impobe, Beauty Supply, Dermossa, Revista Imagen, Revista Elenco, Revista Fucsia, Revista Cromos, Sanbani, LM Internacional Champion , Perfect Beauty, Olfatif, Editorial Cengage, Distribuidora Internacional Car Leo Ltda., Productos Familia S.A, Distribuidora Internacional Carleo Ltda, Emproes, Avantel, Programa de Reciclaje Natural, Beaulife, Smart, entre otros, quienes integrarán la oferta de productos y servicios para el cuidado del rostro, piel y cuerpo.

Los asistentes disfrutar y participar de la exhibición de equipos de alta tecnología de punta, y recibir valoraciones de reconocidos médicos sobre cirugías plásticas y reconstructivas. Además podrán adquirir distribuciones de productos y servicios de centros de estética, productos cosméticos y peluquería, productos de aseo personal, revista de belleza, entre otros, para el cuidado del rostro y el cuerpo.

Pabellón de Moda

En el Pabellón de Moda confluyen el diseño, la creatividad y la innovación de los nuevos creadores en Joyería, marroquinería, calzado, ropa casual, deportiva, jeans, trajes de baño, ropa de playa, ropa íntima con productos de alto consumo como fajas.

El pabellón contará con un Show Room, que tendrá permanentes desfiles para presentar las últimas tendencias de la moda, exaltando así el esfuerzo de las empresas y marcas que se están desarrollando en nuestra región.

Algunos expositores son: Paula Tawil, Elite Joyería, Tafus, Valencia Joyas, Fabrijoyas, Palermo, Corzo Accesorios, Ilapso Accesorios, Ines Sanint Accesorios, Ivonne Accesorios, Galería Mapache, Wanita, Coco Dulce, Di Austria, Cherry Pay by Sandra Vainilla, C & M, Dosgutiérrez, Yofra, Charton, Colfibras y Dotal, Cluster del Bordado y el Calado Cartago Ansermanuevo, Instituto Marangoni, Tierradentro Orígenes, Kunarte, Damaguarte, Wrangler, Revista Tú, Universidad de San Buenaventura Cali, IED Barcelona con INFASHION y Onix, Flower, Fájate y Fajas Vedette.

Del 13 al 17 de octubre
VIVE la Salud, Belleza y Moda... En CALI EXPOSHOW 2009

www.caliexposhow.com

COMUNICACIONES FENALCO Valle del Cauca. PBX: 8983535

Sandra Ciro. Ext 3456. Cel.: 315 592 80 42 comunicaciones@fenalcovalle.com
Alejandro Posada. Ext. 3675. Cel.: 300 679 53 47 alejandroposada@fenalcovalle.com
Jenniffer Maia Rivera Ext. 3342 Cel. 316 530 81 16 prensamoda@caliexposhow.com
Paola Andréa Palácios V. Ext. 3342 Cel. 317 688 60 50 prensasalud@caliexposhow.com