

CALI EXPOSHOW

BELLEZA | SALUD | MODA 2010
Años

PERFIL EXPOSITORES PABELLON BELLEZA

1. INFORMACION GENERAL DE LA EMPRESA

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO _____

NIT _____ CIUDAD _____

REPRESENTANTE LEGAL _____
C.C. _____ EXPEDIDA EN _____

TEL. _____ CEL: _____

DIR. _____ FAX _____

E-MAIL. _____ WEB _____

2. PRODUCTOS QUE OFRECE LA EMPRESA

- Capilar _____
- Facial _____
- Corporal _____
- Equipos para Estética _____
- Otros: _____

3. Por favor describa los servicios y productos a promocionar dentro de CALI EXPOSHOW con su respectivo registro de INVIMA:

DESCRIPCION	REGISTRO INVIMA

CALI EXPOSHOW

BELLEZA | SALUD | MODA 2010
Años

NOTA: Aquellas empresas que distribuyen o comercializan más de una marca y desean apoyarse en ellas durante su participación en el evento deben tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Vincular máximo 3 marcas para apoyarse en el evento
- Las marcas seleccionadas no pueden tener publicidad, ni modelos de protocolo, es decir la única marca visible debe ser la aquella que haga la negociación con FENALCO
- Las marcas deben ser mencionadas con anterioridad a FENALCO

4. Con el objetivo de facilitar y apoyar la interacción y actividad comercial de los actores de **CALI EXPOSHOW** tendremos el **SALÓN P.E.N** (Punto de Encuentro de Negocios), un espacio diseñado para público especializado, clientes potenciales y participantes de la misma. A partir del día 20 de octubre hasta el día 22 cada pabellón tendrá acceso al SALÓN P.E.N así:

- 20 de octubre: PABELLÓN SALUD Y VIDA SALUDABLE
- 21 de octubre: PABELLÓN BELLEZA
- 22 de octubre: PABELLÓN MODA

De acuerdo a lo anterior señale y mencione los profesionales con quienes les gustaría tener contacto durante este espacio:

SALUD

- Cirujanos plásticos____
- Oftalmólogos____
- Odontólogos - ortodoncistas ____
- Otorrinos ____
- Dermatólogos____
- Médico estético____
- Esteticistas____
- Fondos de empleados. clubes____
- Otros _____

BELLEZA

- Tiendas especializadas____
- Departamento de cosmetología de las grandes superficies____
- Aparatología ____
- Fondos de empleados, clubes____
- Otros _____

FENALCO VALLE DEL CAUCA
Cra, 9 No. 5-23 - Piso 2 Tel: 898 3535 Ext.: 3445 - 3497
economico2@fenalcovalle.com
Cali - Valle



CALI EXPOSHOW

BELLEZA | SALUD | MODA 2010
Años

VIDA SALUDABLE

- Tiendas especializadas
- Deportólogos
- Gimnasios
- Fondos de empleados, clubes _____
- Otros _____

5. Para incluir en la **separara comercial** por favor mencione el (los) producto (s) o servicio que tendrá precio especial durante la feria y el descuento del mismo: (plazo 10 septiembre)

La vigencia del descuento se establece así:

Producto: durante el evento (19 – 23 octubre)

Servicio: 15 días después de CALI EXPOSHOW 2010 presentado un documento realizado por el expositor que certifique la consulta del beneficiario.

Firma Representante legal _____ Cédula _____
No. Stand _____ Medidas: _____ Pabellón: _____
Valor: _____ Forma de pago _____
Fecha _____

- Es importante para el evento que los montajes de los stands sean creativos, conserven el espacio asignado, sean coherentes y proporcionen armonía visual al pabellón en el que están ubicados. Para ello solicitamos al expositor adjuntar a este perfil la gráfica del montaje del stand.

NOTA: La orden de compra debe estar sellada y con firma del representante legal, para elaboración del contrato.

FENALCO VALLE DEL CAUCA
Cra, 9 No. 5-23 - Piso 2 Tel: 898 3535 Ext.: 3445 - 3497
economico2@fenalcovalle.com
Cali - Valle

